

Je m'appelle
Aujourd'hui c'est



Les bonbons Joris

<https://apprendre.tv5monde.com/fr/exercices/b2-avance/les-bonbons-joris>

DIRECTIONS :

1. Traduisez les mots de vocabulaire en anglais.
2. Regardez cette vidéo.
3. La deuxième fois que vous la regardez, complétez la transcription pendant que vous l'écoutez.
4. Regardez la vidéo autant de fois dont vous avez besoin pour comprendre le message.
5. Finalement, complétez les autres activités.

VOCABULAIRE :

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1. une bétonnière | 6. un rayon |
| 2. un coffret | 7. friand |
| 3. un ourson | 8. craquer |
| 4. une fabrique | 9. un grand surface |
| 5. quasiment | |

TRANSCRIPTION

Voix off

On se demande un peu où on est tombé : des bétonnières qui tournent non-stop, une machine des années 60 et une poudre blanche qui s'engouffre partout. Alors même si l'odeur de bonbon est bien présente, on se croirait presque dans une

Hans Van Den Driessche, directeur des bonbons Joris

Alors chaque coffret, il a environ 4 kg d'amidon de maïs pour faire la forme des oursons, des, des cerises. C'est pour ça qu'on voit que tout est blanc parce qu'on utilise quand même par heure 3 tonnes de l'amidon* (d'amidon).

Voix off

Nous sommes à Bruxelles, dans une fabrique de bonbons. L'histoire remonte à
lorsque le père de l'actuel patron décide de fabriquer des goûts d'enfance.

Hans Van Den Driessche, *directeur des bonbons Joris*

Il a commencé avec 50 kg par jour.

Voix off

Où ça ? Il où, ici ?

Hans Van Den Driessche, *directeur des bonbons Joris*

Non, c'était deux rues plus haut, dans la cuisine de sa mère, à l'âge de 16 ans.

Voix off

Aujourd'hui, ce ne sont plus 50 kg par jour mais 7000 kg qui sont fabriqués
..... . Ce qui équivaut à environ 4 fois ce qu'il y a ici, devant nous
mais sur le marché actuel ce n'est pas tant que cela si on compare avec le géant allemand de
bonbons de la marque Haribo qui produit 1000 fois plus. Aujourd'hui, ce serait donc quasiment
impossible de réussir dans ce secteur.

Hans Van Den Driessche, *directeur des bonbons Joris*

Il faut avoir la place sur le marché parce que maintenant, il y a plusieurs - une dizaine - de
..... . Vous devez créer une nouvelle marque, et c'est pas
évident d'avoir une certaine* (un certain) pourcentage de ventes dans* (sur) le marché qu'on a
maintenant en Belgique.

Voix off

Les travailleurs sont de leurs bonbons. C'est le cas de
Francine Wyns qui travaille ici depuis 32 ans.

Francine Wyns, *emballeuse*

Quand je vais dans les grands magasins, de temps en temps je regarde les rayons, une fois, où les
bonbons sont installés, oui.

Voix off

Vous achetez ?

Francine Wyns, *emballeuse*

Non ! Ben ici, oui. On en reçoit, alors je vais pas en acheter, hein.

Voix off

Vous en mangez encore beaucoup ?

Francine Wyns, *emballeuse*

Oui, j'en mange beaucoup. Oui, oui, oui.

Voix off

Beaucoup trop ?

Francine Wyns, emballeuse

Oui, c'est ça !

Voix off

Les bonbons Joris s'exportent peu : 7 % seulement partent à l'exportation par contre les Belges en sont très friands. Début , c'est le groupe Carrefour qui a craqué dessus : Joris est aujourd'hui représenté dans quasiment toutes les grandes

LEXIQUE PERSONNEL :

Quels autres mots avez-vous eu besoin de rechercher pour bien comprendre ? Faites une liste du mot français avec sa traduction anglaise. [NB : il ne faut pas en avoir six].

	français		anglais
1.	-
2.	-
3.	-
4.	-
5.	-
6.	-

La bonne réponse

Regardez et écoutez attentivement le reportage. Choisissez ensuite les 3 bonnes réponses dans toutes les propositions de chaque item.



- 1. à Anvers
- une boulangerie artisanal
- un lieu qui ne ressemble pas à ce qu'il est réellement
- une usine qui date des années 60
- à Bruxelles
- une fabrique de bonbons



- 2. est emballeur pour les bonbons Joris
- est directeur des bonbons Joris
- est le fils du créateur des bonbons Joris

- pense que c'est un métier plus pénible et difficile q
qu'avant
- a inventé lui-même les bonbons Joris
- pense que créer une nouvelle marque serait difficile
maintenant



Les bonbons Joris...

- 3. ne sont pas encore représenté chez Carrefour
- s'exportent avec facilité
- ont grandi au fil du temps
- commencent à rattraper la marque Haribo sur le
marché européen
- sont particulièrement aimés par les Belges
- sont présents dans les grands surfaces Carrefour



Francine Wyns...

- 4. est récemment arrivé dans la fabrique
- est emballeuse pour les bonbons Joris
- travaille pour Joris depuis longtemps
- est directrice des bonbons Joris
- mange de nombreux bonbons
- achète des bonbons dans les supermarchés

L'ORDRE CHRONOLOGIQUE

Regardez avec attention les images du reportage puis remettez dans l'ordre d'apparition les séquences du processus de fabrication.

- Un liquide verdâtre est versé dans une machine par un ouvrier.
- Des bonbons sont emballés par des machines.
- Des boîtes de bonbons sont rangées avant distribution.
- Des tapis roulants déversent des bonbons qui sont ensuite versés dans une bétonnière.
- De la poudre blanchâtre est versée dans une grande cuve puis mélangée par un ouvrier.
- Des sachets de bonbons sont mis en boîtes.
- Des bonbons multicolores sont déversés sur une grande surface plane.
- Des bonbons sont pesés et répartis par des ouvrières.

EXPRESSION PERSONELLE

Expliquez ce que c'est « le patrimoine » et pourquoi on peut considérer les bonbons Joris comme exemple du patrimoine belge ? Est-ce qu'il y a un bonbon américain qu'on peut considérer comme exemple du notre patrimoine ? Expliquez bien votre réponse.

